

**ПРОЕКТ
«ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОСНОВА
МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ»¹**

Краткая аннотация проекта

Проблема, на решение которой направлен проект

Актуальная повестка дня для органов местного самоуправления любого муниципального образования России включает сегодня в себя следующее задачи:

1) задача о реализации статьи 11 Федерального закона от 24 июля 2007 года N 209-ФЗ «**О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ**», которая определяет полномочия органов местного самоуправления по развитию предпринимательства;

2) задача о реализации Федерального закона от 28.06.2014 N 172-ФЗ "**О стратегическом планировании в РФ**», который в статье 6 предписывает *разработку, рассмотрение, утверждение (одобрение) и реализацию документов стратегического планирования по вопросам, отнесенным к полномочиям органов местного самоуправления*»;

3) задача внедрения **Стандарта по обеспечению благоприятного инвестиционного климата** и создание эффективной поддержки малого предпринимательства, предусмотренной Национальным рейтингом состояния инвестиционного климата в субъектах РФ;

4) задача по исполнению **Перечня поручений по вопросам обеспечения доступности услуг в социальной сфере**, подписанного Президентом РФ В.В.Путиным 22 июля 2015 года;

5) задача о реализации **Стандарта развития конкуренции в субъектах РФ**, утверждённого Распоряжением Правительства РФ от 5 сентября 2015 г. № 1738-р, в котором из 11-ти социально-значимых рынков, где надо развивать конкуренцию, 8 находится «в подведомстве» органов местного самоуправления

Каждую из данных задач можно решать по отдельности, а можно их «упаковать» в один проект, в рамках которого решать все перечисленные выше задачи.

¹ При реализации проекта используются средства государственной поддержки, выделенные в качестве гранта в соответствии с распоряжением Президента Российской Федерации от 01.04.2015 № 79-рп и на основании конкурса, проведенного Фондом ИСЭПИ"

Данное объединение возможно и целесообразно, если учесть, что в основе решения перечисленных выше задач лежит **система вовлечения населения в предпринимательскую, некоммерческую и благотворительную деятельность по решению вопросов местного значения**. В результате такой «упаковки» можно существенно сократить время и ресурсы, а также получить положительный синергетический эффект. На реализацию данной идеи направлен проект «Предпринимательство как экономическая основа местного самоуправления».

Цели и задачи проекта «Предпринимательство как экономическая основа местного самоуправления»

Цель проекта – внедрение системы «Вовлечение населения в предпринимательскую деятельность по решению вопросов местного значения» в муниципалитеты Дальневосточного федерального округа.

Задачи проекта

1. Разработать и провести PR-кампанию по продвижению системы «Вовлечение населения в предпринимательство по решению вопросов местного значения» в регионы Дальневосточного федерального округа (сентябрь – октябрь 2015).

2. Провести конкурс и выбрать три пилотных муниципалитета для внедрения в них системы «Вовлечение населения в предпринимательскую деятельность по решению вопросов местного значения» (ноябрь-декабрь 2015).

3. Разработать и реализовать в каждом пилотном муниципалитете План совместных действий ДВНЦМС и органов местного самоуправления по внедрению системы «Вовлечение населения в предпринимательскую деятельность по решению вопросов местного значения» (декабрь 2015 – июнь 2016).

4. Для демонстрации результатов проекта

-подготовить, издать и распространить брошюру «Предпринимательство как экономическая основа местного самоуправления» (июль 2016);

-провести XI Дальневосточную школу-семинар «Местное самоуправление на российском Дальнем Востоке» на тему «Предпринимательство как экономическая основа местного самоуправления» (август 2016);

- провести всероссийский семинар «Предпринимательство как экономическая основа местного самоуправления» в Общественной палате РФ (сентябрь 2016).

Срок реализации проекта: 1 сентября 2015года–30 сентября 2016года.

Система **«Вовлечение населения в предпринимательскую деятельность по решению вопросов местного значения»**

Многолетняя практика Дальневосточного научного центра местного самоуправления по развитию предпринимательства в регионах и муниципалитетах показывает, что система «Вовлечение населения в решение вопросов местного значения» должна, как минимум, включать в себя следующие направления деятельности:

I. Расширенное воспроизводство (появление новых) субъектов предпринимательской деятельности, в том числе:

- Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности
- Организация массовых программ начального обучения самозанятости и предпринимательству молодежи и всех желающих
- Создание благоприятного инвестиционного климата для предпринимательской деятельности, в том числе
 - поддержка создания и начала деятельности,
 - стимулирование спроса на услуги,
 - ...

II. Развитие и поддержка действующих субъектов предпринимательской деятельности, в том числе:

- Формирование и обеспечение деятельности инфраструктуры поддержки, которая будет осуществлять финансовую, имущественную, информационную, консультационную, правовую поддержку, а также подготовку и повышение квалификации сотрудников и руководителей бизнес-организаций и т.д.
- Развитие конкуренции на муниципальных отраслевых рынках

III. Развитие сообществ предпринимателей

- Необходимо создавать условия для объединения предпринимателей и в первую очередь по отраслевому принципу. Это будет способствовать совместному решению актуальных проблем, эффективной защите прав, продвижению их потребностей и интересов во власть, мобилизации ресурсов для совместных проектов и т.д.

Поскольку деятельность предпринимателя в каждой отрасли имеет существенные особенности в нормативно-правовой базе, в технологии, в мерах государственной (муниципальной) поддержки и т.д., то **при решении задачи развития предпринимательства надо выделять общие (системные, межотраслевые) и отраслевые меры.**

1. ОБЩИЕ (системные, межотраслевые) МЕРЫ

- 1.1. Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности
- 1.2. Массовые программы начального обучения самозанятости
Например, преподавание в школах в рамках школьного компонента курса «Основы самозанятости и предпринимательства»

2. ОТРАСЛЕВЫЕ МЕРЫ

- 2.1. Мониторинг состояния муниципальных отраслевых рынков.
- 2.2. Определение приоритетных для развития предпринимательства рынков.
- 2.3. Разработка и реализация отраслевых программ (проектов) для развития приоритетных муниципальных отраслевых рынков.
- 2.4. Оценка эффективности отраслевых программ (проектов) для развития приоритетных муниципальных отраслевых рынков.

Органы местного самоуправления должны развивать предпринимательство, в первую очередь, в отраслях, которые находятся в «подведомстве» муниципалитетов, то есть соответствующих вопросам местного значения. Анализ содержания вопросов местного значения городских, сельских поселений, муниципальных районов и городских округов позволяет сформировать перечень из 30 муниципальных отраслевых рынков, на которых органы местного самоуправления должны развивать предпринимательство.

	Городское поселение	Муниципальный район
1	Рынок услуг электроснабжения населения	Рынок услуг электроснабжения населения
2	Рынок услуг теплоснабжения населения	
3	Рынок услуг газоснабжения населения	Рынок услуг газоснабжения населения
	...	
7	Рынок услуг строительства и содержания автомобильных дорог местного значения в границах населённых пунктов	Рынок услуг строительства и содержания автомобильных дорог местного значения вне населённых пунктов
	...	
16	Рынок услуг связи	Рынок услуг связи
17	Рынок услуг общественного питания	Рынок услуг общественного питания
18	Рынок услуг торговли	Рынок услуг торговли
19	Рынок услуг бытового обслуживания	Рынок услуг бытового обслуживания
	...	
22	Рынок услуг организаций культуры	Рынок услуг организаций культуры
23	Рынок услуг физической культуры и массового спорта,	Рынок услуг физической культуры и массового спорта
	...	
26	Рынок услуг благоустройства территории поселения	
27	Рынок ритуальных услуг	Рынок ритуальных услуг
28	Рынок услуг содержание мест захоронения	Рынок услуг содержание межмуниципальных мест захоронения
29	Рынок сельскохозяйственной продукции	Рынок сельскохозяйственной продукции
30	Рынок услуг по работе с детьми и молодежью в поселении	Рынок услуг по работе с детьми и молодежью в поселении

Таким образом, именно на этих рынках необходимо, в первую очередь, развивать предпринимательство и вовлекать в него население.

Организационное обеспечение системы (КТО участвует в системе)

1. Структурные подразделения органов местного самоуправления, участвующие в развитии предпринимательства, в т.ч.

-комитет в представительном органе местного самоуправления,

-подразделения местной администрации, в т.ч.: отдел экономического развития и отраслевые отделы, в полномочия которых должно быть вписано «развитие предпринимательства в подведомственной сфере».

2. Инфраструктура поддержки (совокупность организаций), привлекаемых для выполнения мероприятий программ (проектов) по развитию предпринимательства, в т.ч. : общеобразовательные школы и иные организации, где преподаётся курс «Основы самозанятости и предпринимательства», муниципальные центры поддержки предпринимательства,

3. Бизнес-ассоциации межотраслевые и отраслевые (в соответствии с перечнем муниципальных отраслевых рынков).

4. Совет по предпринимательству как механизм взаимодействия предпринимателей, бизнес-ассоциаций, органов местного самоуправления и инфраструктурных организаций.