



Некоммерческое партнерство
**ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР
МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ**

680000 Хабаровск, ул. Запарина д.30, к. 120; т/ф (4212) 21-44-98, E-mail: npolichka@mail.ru; www.dvncms.khv.ru

ОТЗЫВ
на проект Федерального закона
«О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации
(в части закрепления понятия «социальное предпринимательство»)

Анализ содержания Пояснительной записки и текста законопроекта позволяет сделать вывод, что в головах его авторов смешались две пересекающиеся в некоторой степени, но всё же РАЗНЫЕ задачи. А именно:

Задача 1. Привлечение субъектов МСП на рынки услуг социальной сферы.

Данная задача поставлена ещё в 2004 году в документе Правительства РФ под названием «Принципы реструктуризации бюджетного сектора в Российской Федерации». Её решение должно ликвидировать неестественные гос- и муниципальные монополии в этих отраслях, развить там конкуренцию, что, в свою очередь, позволит снизить цены и повысить качество услуг в отраслях социальной сферы.

На решение данной задачи сегодня направлены

- Федеральный закон от 28.12.2013 N 442-ФЗ "Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации»;

- Распоряжение Правительства РФ от 5.09.2015 г. № 1738-р О стандарте развития конкуренции в субъектах федерации,

- Комплекс мер, направленных на обеспечение поэтапного доступа социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению, на 2016 – 2020 годы;

- Распоряжение Правительства РФ от 8 июня 2016 г. № 1144-р «План мероприятий ("дорожной карты") "Поддержка доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере"

Употребление понятия «социальное предпринимательство» в данных документах предполагает, что субъекты МСП с таким названием будут оказывать **ВСЕ ВИДЫ УСЛУГ**, в том числе бюджетных, которые есть во **ВСЕХ ОТРАСЛЯХ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ** (образование, здравоохранение, культура, социальное обслуживание,..) и для **ВСЕХ КАТЕГОРИЙ ГРАЖДАН**.

Несмотря на то, что авторы законопроекта в Пояснительной записке ссылаются на перечисленные выше документы, они фактически отказываются от такого толкования понятия «социальное предпринимательство» и вводят своё, которое

-с одной стороны, расширяют список отраслей, традиционно входящих в понятие «социальная сфера», включив в него «занятость населения»;

-с другой стороны, существенно сужают виды деятельности и категории граждан, которым «социальные предприниматели» будут оказывать услуги.

То есть фактически авторы законопроекта пытаются поставить и решать другую задачу, а именно

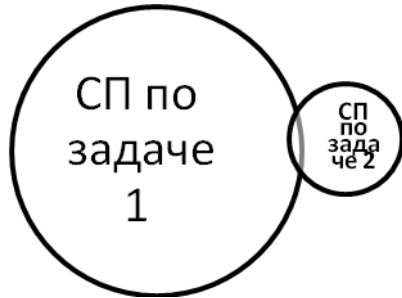
Задача 2. Привлечение субъектов МСП к

-обеспечению занятости отдельных категорий граждан, а именно:

- инвалидов,

- одиноких родителей, имеющих малолетних детей,
- многодетных родителей,
- неработающих пенсионеров,
- выпускников детских домов в возрасте до 21 года,
- лиц, освобождённых из мест лишения свободы и имеющих неснятую или непогашенную судимость;

-оказанию некоторых социальных услуг (направленных на «улучшение условий жизнедеятельности граждан и (или) расширение их возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности», перечень которых потом должно определить Правительство РФ) каким-то категориям граждан.



Геометрически соотношение и масштабы социального предпринимательства (СП) по задачам 1 и 2 можно представить следующим образом

Если первая задача ещё более – менее понятна и обоснована, то **вторая задача – это какой-то «неопознанный летающий объект»**. Здесь каждое слово и словосочетание требует расшифровки и доказательств. В частности,

-почему именно эти граждане вошли в новую категорию для обеспечения занятости?

-кто и как будет определять виды деятельности, направленные на «улучшение условий жизнедеятельности...»?

-если сегодня нет ответов на предыдущие два вопроса, значит нет анализа деятельности таких СП, которые подпадают под это определение, и нет перечня проблем, которые у них существуют. Тогда, исходя из чего определены «меры поддержки» таких СП?

Кстати, все эти «меры поддержки» уже есть сегодня в 209-ФЗ и др. законах, и они могут применяться для любого вида МСП!?

ВЫВОД: категорически против принятия такого законопроекта, кроме хаоса в головах и в деятельности органов власти, а также бумаготворчества этот законопроект ничего не даст.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ: поскольку понятие «социальное предпринимательство» активно используется, то его конечно надо определить, но только не таким образом.

Представляется целесообразным остаться в логике задачи 1, то есть считать социальными предпринимателями тех субъектов МСП, которые *оказывают услуги в отраслях социальной сферы (образование, здравоохранение, культура, социальное обслуживание,..)*,

Если кому-то хочется к этому добавить ещё «обеспечение занятости для каких-либо категорий граждан», то почему нет, давайте расширим.

Директор ДВНЦМС
Член Научно-консультационного совета
Общественной палаты Российской Федерации,
д.п.н., к.ф.-м.н.

 Н.П.Поличка

25.04.2017